

## 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

## 4th BAA Annual Conference 2002

## 4. BAA-Akademietagung 2002

Munich München

**Cultures of Economy - Economics of Cultures**

The [program](#) of the 2002 BAA Annual Conference focuses on the economy as a part and shaping factor of society and culture in the United States, with a glance at the situation in Canada and Latin America and with a comparative perspective involving European developments.

Das [Programm](#) der BAA Akademiekonferenz 2002 beschäftigt sich mit der Wirtschaft als Teil von und prägender Einfluss auf Gesellschaft und Kultur in den Vereinigten Staaten (mit einem Ausblick auf die Situation in Kanada und Lateinamerika) in einer vergleichenden Sichtweise auf Entwicklungen in Europa.

The conference will be accompanied by a [Film Program](#).

Die Konferenz wird begleitet von einem [Film Programm](#) im Münchner Filmmuseum.

**No conference fee Keine Teilnahmegebühr**

Please register for participation by Bitte melden Sie sich an per

Fon, Fax, Email

Fon: +49-89-54 50 40 30

Fax: +49-89-54 50 40 35

E-Mail: [info@amerika-akademie.de](mailto:info@amerika-akademie.de)

**Among others, the following topics will be addressed:**

- [In which way is the economy part of a national and international culture and in which way is culture part of the economy; is the economy the sub- or the superstructure of the socio-cultural system?](#)
- [What are the historical roots of national economies and how does transnationalism affect the interplay of economy and culture in the traditional sense?](#)
- [How does globalization affect regional cultures and](#)

**Folgende Themengebiete werden angesprochen:**

- [Inwiefern ist die Wirtschaft Teil einer nationalen oder internationalen Kultur und inwiefern ist die Kultur Teil der Wirtschaft; ist die Wirtschaft dem sozio-kulturellen System unter- oder übergeordnet?](#)
- [Wo liegen die historischen Wurzeln von Volkswirtschaften und wie wirkt sich der Transnationalismus auf das Zusammenspiel von Wirtschaft und Kultur im herkömmlichen Sinne aus?](#)
- [Wie verändert die Globalisierung regionale Kulturen und Volkswirtschaften?](#)
- [Wie werden ökonomische und kulturelle Werte von](#)

## 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

- economies?

  - How are economic and cultural values shaped by American and European corporate interests and economic structures; and has the ethics of corporate economy undergone significant changes in the wake of recent developments?
  - How has the commodification of central aspects of culture, but also the cultural value of commodities in general, affected the discourses of culture and society?
  - What is the position and function of central areas of traditional culture - architecture, literature, fine arts etc. - in an increasingly economic world?
- amerikanischen und europäischen Unternehmensinteressen und Wirtschaftsstrukturen geprägt; und hat sich die Unternehmensethik im Lichte jüngster Entwicklungen spürbar verändert?

  - Wie hat sich die Commodification, die Berachtung von Kulturprodukten als Waren, aber auch der kulturelle Wert von Gütern insgesamt, auf die kulturellen und gesellschaftlichen Diskurse ausgewirkt?
  - Wie verhält es sich mit der Stellung und der Funktion zentraler Bereiche der traditionellen Kultur - Architektur, Literatur, Malerei und bildende Kunst - in einer zunehmend ökonomisierten Welt?

## The Conference Program Das Konferenzprogramm

THURSDAY, 20 JUNE DONNERSTAG, 20. Juni | [AMERIKA HAUS, KAROLINENPLATZ](#)

### CONFERENCE OPENING ERÖFFNUNG DER KONFERENZ

**17.30 Welcome Begrüßung:** Helmbrecht Breinig, Director, BAA  
Welcome Address: Bavarian State Ministry for Science, Research and Art

#### 18.00 Keynote Address

[T. J. Jackson Lears](#), Board of Governors Distinguished Professor of History, Rutgers University at New Brunswick, and Editor-in-Chief, *Raritan Quarterly Review*  
*The Uncertain Triumph of Management: Chance and Control in American Market Culture* [[abstract](#)]

**19.30 RECEPTION EMPFANG** | Lobby, Amerika Haus

FRIDAY, 21 JUNE FREITAG, 21. JUNI | [AMERIKA HAUS, KAROLINENPLATZ](#)

**9.30 Welcome Begrüßung** | Consul General of the United States, Robert W. Boehme

#### 9.45 Panel I

##### ECONOMY AND CULTURE

Chair Moderation | [Nikolaus Piper](#) (*Süddeutsche Zeitung, Munich*)  
[David Throsby](#) (*Macquarie U, Sydney*) | *Economics and Culture* [[abstract](#)]  
[Richard Teichgraber](#) (*Tulane U, New Orleans*) | *The American University Movement and*

## 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

[the Rise of the Academic Public Sphere \[abstract\]](#)

**11.15** Coffee Break Kaffeepause

**11.45 Panel II**

**THE END OF NATIONAL ECONOMIC POLICIES I: The Transatlantic Dimension**

Chair Moderation | [Jens van Scherpenberg](#) (*Munich / Berlin*)

[Gary Herrigel](#) (*U of Chicago*) | Globalization and Industrial Regions in the US and Europe - the Central Role of Outsourcing Strategies of Manufacturing Multinationals [\[abstract\]](#)

[Stephen Woolcock](#) (*London School of Economics*) | Culture and Regulation in the USA and Europe [\[abstract\]](#)

**13.15** Lunch Break Mittagspause

**15.30 Panel III**

**THE END OF NATIONAL ECONOMIC POLICIES II: The Pan-American Dimension**

Chair Moderation | [Jürgen Kähler](#) (*Erlangen*)

[Colin Lewis](#) (*London School of Economics*) | The Rise and Decline of Economic Interventionism in Latin America [\[abstract\]](#)

[William T. Stanbury and Ilan B. Vertinsky](#) (*UBC Vancouver*) | Globalization of the Economy and Culture: The Case of Canada [\[abstract\]](#)

**17.00** End of the panel Ende des Panels

**18.00** [Film Program: Roger & Me \(USA 1989\)](#)

**23.00** [Film Program: Will Success Spoil Rock Hunter? \(USA 1957\)](#)

**SATURDAY, 22 JUNE SAMSTAG, 22. JUNI** | [AMERIKA HAUS, KAROLINENPLATZ](#)

**9.00** Welcome Begrüßung | Udo Hebel, Deputy Director, BAA

**9.15 Panel IV**

**CORPORATE AND ECONOMIC CULTURES**

Chair Moderation | [Rainer-Olaf Schultze](#) (*Augsburg*)

[Elfriede Buben](#) (*Philip Morris GmbH*) | Corporate Citizenship: An American Company in Germany [\[abstract\]](#)

[Norbert Schäfer](#) (*Nortel Networks Germany*) | Love It or Leave It: Working in a Transnational Company [\[abstract\]](#)

[Alois Moosmüller](#) (*LMU Munich*) | Coping With Cultural Differences: American and German Companies Compared [\[abstract\]](#)

[Bettina Palazzo](#) (*Management Manufaktur, Sarnen*) | Corporate Ethics in Germany and the U.S. [\[abstract\]](#)

**11.15** Coffee Break Kaffeepause

**11.45 Panel V**

**COMMODIFICATION I: The Buying of Culture**

Chair Moderation | [Klaus Benesch](#) (*Bayreuth*)

[Eske Nannen](#) (*Kunsthalle Emden*) | Collecting and Exhibiting Art: Henri Nannen and the Kunsthalle Emden [\[abstract\]](#)

[Vanda Vitali](#) (*Toronto / Los Angeles*) | Of Bait and Fishes: Museums and Culture [\[abstract\]](#)

[Lorraine Anne Davis](#) (*Leicester / Zurich*) | Investing in Photography [\[abstract\]](#)

**13.15** Lunch Break Mittagspause

## 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

**15.30 Panel VI****COMMODIFICATION II: The Culture of Buying**Chair Moderation | [Berndt Ostendorf](#) (*Munich*)[Thomas Frank](#) (*The Baffler, Chicago*) | [The Conquest of Cool](#) [[abstract](#)][Doug Henwood](#) (*The Nation / Left Business Observer, New York*) | [A Culture of Shareholders](#) [[abstract](#)]**17.00** End of the Conference Ende der Konferenz**18.00** [Film Program: TV Nation \(USA 1994\)](#)**23.00** [Film Program: Will Success Spoil Rock Hunter? \(USA 1957\)](#)**Sunday, 23 June, 18.00** [Film Program: TV Nation \(USA 1994\)](#)**Sunday, 23 June, 20.30** [Film Program: Wall Street \(USA 1987\)](#), with an introduction by Doug Henwood**The organizers especially wish to thank****the US Consulate General Munich, the Amerika Haus München and the following airlines for their support**

Die Veranstalter danken besonders dem U.S. Generalkonsulat München, dem Amerika Haus München und den folgenden Fluggesellschaften für ihre Unterstützung

**US Airways, Air France und Lufthansa****Film Program****Begleitendes Film-Programm****[Filmmuseum im Münchner Stadtmuseum](#)**[St. Jakobs Platz 1 | 80331 München](#) [Nähe Marienplatz]

Kartenvorbestellung unter 089/ 233-24150 | Eintritt € 4,-

Kassenöffnung eine halbe Stunde vor der Vorstellung

Friday, 21 June 2002 Freitag, 21. Juni 2002

18.00 | [Roger & Me](#) D: Michael Moore, USA 1989, 91 min., OmU23.00 | [Will Success Spoil Rock Hunter?](#) D: Frank Tashlin, USA 1957, 94 min., OF

Saturday, 22 June 2002 Samstag, 22. Juni 2002

18.00 | [TV Nation I](#) D: Michael Moore, USA 1994, 119 min., OF23.00 | [Will Success Spoil Rock Hunter?](#) D: Frank Tashlin, USA 1957, 94 min., OF

Sunday, 23 June 2002 Sonntag, 23. Juni 2002

18.00 | [TV Nation II](#) D: Michael Moore, USA 1995, 116 min., OF20.30 | [Wall Street](#) D: Oliver Stone, USA 1987, 126 min., OmU**Introduction Einführung:** [Doug Henwood](#), Author of Autor von [Wall Street: How It Works and for Whom](#)

---

## Logistics

### Logistisches

Die Konferenz findet im [Amerika Haus München](#) statt:  
**Bayerische Amerika-Akademie** im Amerika Haus München  
 Karolinenplatz 3 | D-80333 München

Verkehrsanbindung: U 2 Königsplatz | U4/5 und S-Bahn Karlsplatz (Stachus) | Tram 27  
 Karolinenplatz

---

## Abstracts

### Kurzfassungen

Please note: The conference proceedings will be published in 2003 as volume 4 of the Publications of the Bavarian American Academy. Further information is available from the office of the Bavarian American Academy: Fon +49-89-54 50 40 30 or [www.amerika-akademie.de](http://www.amerika-akademie.de).

Hinweis: Die Vorträge der Konferenz werden 2003 als Band 4 der Publikationen der Bayerischen Amerika-Akademie veröffentlicht werden. Weitere Informationen erhalten Sie von der Geschäftsstelle der Bayerischen Amerika-Akademie: Karolinenplatz 3, D-80333 München, Fon 089-54 50 40 30 oder unter [www.amerika-akademie.de](http://www.amerika-akademie.de).

### Keynote Address

#### **T. J. Jackson Lears: The Uncertain Triumph of Management: Chance and Control in American Market Culture**

Jackson Lears is Board of Governors Distinguished Professor of History at Rutgers University. He is editor of the quarterly review *Raritan*. He has published numerous essays in *The New Republic*, *The Nation*, and other magazines. In addition, he is the author of *No Place of Grace: Antimodernism and the Transformation of American Culture, 1880-1920*, which was nominated for a National Book Critics Circle Award in 1981; *Fables of Abundance: a Cultural History of Advertising in America*, which won the Los Angeles Times Book Award for History in 1995; and *Something for Nothing: Luck in America*, due for publication in 2003. Dr. Lears earned his Ph.D. in American Studies from Yale University.

The paper proposes a new framework for understanding 20th century U.S. history by tracing the formation, consolidation and fragmentation of a managerial consensus in American culture. The managerial consensus stemmed from the effort to tame chance in American economic life, an effort led by Progressive reformers as well as capitalists. The triumph of management occurred during the New Deal, World War II and postwar decades, when the welfare/warfare state brought job security within reach of an unprecedented number of Americans, and began to fall apart during the early 1970s, when American corporations sought to meet the challenge of world markets by seeking cheaper labor overseas. The taming of chance remained incomplete, and the deregulation of capital during the late twentieth century reinforced a resurgence of risk, especially for those least able to insulate themselves from it.

Jackson Lears ist der Board of Governors Distinguished Professor für Geschichte an der Rutgers University in New Brunswick und Herausgeber der Vierteljahresschrift *Raritan*. Er hat zahlreiche Artikel in *The New Republic*, *The Nation* und anderen Zeitschriften veröffentlicht und ist der Autor von *No Place of Grace*, das 1981 für den National Book Critics Circle-Preis nominiert wurde, *Fables of Abundance: a Cultural History of Advertising in America*, das 1995 mit dem Los Angeles Times Book Award für Geschichte ausgezeichnet wurde, und *Something for Nothing: Luck in America*, das 2003 erscheinen

#### 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

wird. Lears hat an der Yale University in American Studies promoviert. Der Vortrag stellt einen neuen konzeptionellen Rahmen für das Verständnis der US-amerikanischen Geschichte im 20. Jahrhundert vor, indem er die Entstehung, Konsolidierung und Auflösung eines Konsenses über den wirtschaftlichen Führungsstil in der amerikanischen Kultur nachzeichnet. Dieser "Management-Konsens" war entstanden aus dem Versuch heraus, die Rolle des Zufalls im amerikanischen Wirtschaftsleben in den Griff zu bekommen, der sowohl von den Reformern des Progressive Movement als auch von den Kapitaleignern unternommen worden war. Die Blütezeit dieser Führungskultur lag in der Epoche des New Deal, des 2. Weltkriegs und der Nachkriegs-Jahrzehnte, als der Wohlfahrts- / Kriegswirtschafts-Staat einer zuvor nicht für möglich gehaltenen Mehrheit der Amerikaner die Sicherheit des Arbeitsplatzes einbrachte. Der Konsens begann zu zerfallen, als in den frühen 1970er Jahren amerikanische Firmen begannen, unter dem Druck des Weltmarktes im Ausland nach billigeren Arbeitskräften zu suchen. Die Zähmung des Zufalls blieb unvollständig und die Deregulierung im späten 20. Jahrhundert beförderte das Wiederaufleben des Risikos, besonders für jene, die sich am wenigsten selbst davor schützen konnten.

##### **Panel I: Economy and Culture**

**Chair:** [Nikolaus Piper](#) is chief economics editor at the Süddeutsche Zeitung, Germany's largest daily newspaper, for which he has worked since 1997. Before he served as economics editor for Germany's largest weekly, Die Zeit, and as economics correspondent for Associated Press. He received his degree in Economics from Freiburg University in 1978. For his work, he has won the prestigious Friedrich- und Isabel-Vogel Publishing Award for economics and the Quandt Media Award.

**Moderator:** [Nikolaus Piper](#) ist seit 1999 Leiter der Wirtschaftsredaktion der Süddeutschen Zeitung, für die er seit 1997 schreibt. Zuvor war er bei der Zeit in Hamburg und bei Associated Press in Bonn als Wirtschaftsredakteur und -korrespondent tätig. 1978 hat er sein Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Freiburg abgeschlossen. Für seine Arbeiten wurde er mit dem renommierten Friedrich- und Isabel-Vogel-Preis für Wirtschaftspublizistik und dem Quandt-Medienpreis ausgezeichnet.

##### **David Throsby: Economics and Culture**

[David Throsby](#) is Professor of Economics at Macquarie University in Sydney. He has published widely on the economics of the arts and culture and the relationship between cultural and economic policy. His most recent book, Economics and Culture, was published with Cambridge University Press in 2001. He is a past president of the Association for Cultural Economics International, and a member of the editorial boards of the Journal of Cultural Economics, Poetics, and the International Journal of Cultural Policy.

In the modern world we are increasingly being confronted with instances where economic and cultural forces intersect. At the international level cultural imperatives assert themselves in different ways in the context of an increasingly integrated global economy. At the local level, the practice of the arts, the preservation of heritage and the celebration of community values are all means of cultural expression which have important economic ramifications. Must we see culture and economy as inevitably oppositional or antagonistic, or are there ways in which cultural and economic interests can be harmonized? The paper considers the ways in which we can interpret the interactions between culture and economics. Illustrations are drawn from several different spheres, including changing notions of local cultural identity in a globalizing world, the role of cultural heritage in community life and economic problems in the production and consumption of the arts.

David Throsby ist Professor für Volkswirtschaft an der Macquarie University in Sydney; er hat zahlreiche Veröffentlichungen zur Ökonomie von Kunst und Kultur und zum Verhältnis von Kultur- und Wirtschaftspolitik vorgelegt. Sein jüngstes Buch, Economics and Culture, erschien 2001. Er ist der frühere Vorsitzende der Association for Cultural

#### 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

Economics International und gehört den Herausgebergremien mehrerer Fachzeitschriften an.

In der modernen Welt werden wir immer mehr mit Situationen konfrontiert, in denen wirtschaftliche und kulturelle Kräfte aufeinander treffen. Auf der internationalen Bühne präsentieren sich kulturelle Imperative in verschiedenster Weise im Kontext einer immer stärker integrierten globalen Wirtschaft. Auf lokaler Ebene sind die Ausübung von Kunst, die Erhaltung des kulturellen Erbes und das Hochhalten von Gemeinschaftswerten allesamt Formen kulturellen Ausdrucks mit wichtigen wirtschaftlichen Auswirkungen. Müssen wir Wirtschaft und Kultur als einander unvermeidlich entgegengesetzt ansehen, oder gibt es Möglichkeiten, kulturelle und wirtschaftliche Interessen in Einklang zu bringen? Der Vortrag stellt Interpretationsmodelle für das Zusammenspiel von Kultur und Wirtschaft vor; dabei werden Beispiele aus verschiedenen Bereichen herangezogen, einschließlich der sich wandelnden Vorstellungen von lokaler kultureller Identität in einer globalisierten Welt, der Rolle des kulturellen Erbes im Gemeinschaftsleben und wirtschaftlicher Probleme im Kontext der Produktion und des Konsums von Kunst.

#### **Richard Teichgraeber: The American University Movement and the Rise of the Academic Public Sphere**

[Richard Teichgraeber III](#) is Professor of History and Director of the Murphy Institute of Political Economy at Tulane University. He is the author of *Sublime Thought/Penny Wisdom: Situating Emerson and Thoreau in the American Marketplace* (Johns Hopkins UP, 1995), *'Free Trade' and Moral Philosophy: Rethinking the Sources of Adam Smith's "Wealth of Nations"* (Duke UP, 1986) and co-editor of *The Culture of the Market: Historical Essays* (Cambridge UP, 1993). He is a member of the executive committee of the Conference for the Study of Political Thought and a contributing writer for the *New Orleans Times-Picayune*. He received his Ph.D. from the History of Ideas Program, Brandeis University.

The paper highlights the relationship between economy and culture by examining the emergence of the American university's centrality in national affairs during the era of industrialization. Teichgraeber argues that the rise of the "academic public sphere," i.e. the impact of the university on American culture, should be viewed as a convergence of economic and cultural change. He explains that this laid the foundation for what later became the American mass market for higher education.

Richard Teichgraeber III ist Professor für Geschichte und Direktor des Murphy Institute für Politische Ökonomie an der Tulane University in New Orleans. Er ist der Autor von *Sublime Thought/Penny Wisdom: Situating Emerson and Thoreau in the American Marketplace*, *'Free Trade' and Moral Philosophy: Rethinking the Sources of Adam Smith's "Wealth of Nations"* und Mitherausgeber von *The Culture of the Market*. Er ist Mitglied im Exekutivkomitee der Conference for the Study of Political Thought und Autor der *New Orleans Times-Picayune*. Er hat an der Brandeis University in Ideengeschichte promoviert.

Der Vortrag beschreibt das Verhältnis von Wirtschaft und Kultur anhand einer Entwicklung, die während der Industrialisierung dazu geführt hat, dass die amerikanische Universität als zentraler Bestandteil der nationalen Ordnung begriffen wurde. Die Entstehung einer "akademischen Öffentlichkeit", also der Einfluss der Universitäten auf die amerikanische Kultur, kann als Konvergenz von wirtschaftlichem und kulturellen Wandel begriffen werden. Dies hat die Grundlage für einen regelrechten Massenmarkt für höhere Bildung gelegt.

#### **Panel II: The End of National Economic Policies I: The Transatlantic Dimension**

**Chair: [Jens van Scherpenberg](#)** is head of the Americas research unit at the Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP), German Institute for International and Security Affairs, Berlin, and Lecturer of International Economics at the University of Munich. He has published widely on international trade policy, globalization and international regulatory

#### 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

policy, transatlantic economic relations and European integration. He received his Ph.D. in economics from the University of Munich.

**Moderation: Jens van Scherpenberg** ist der Leiter der Forschungsgruppe Amerika der Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP) Berlin und Lehrbeauftragter an der Volkswirtschaftlichen Fakultät der Universität München; zahlreiche Veröffentlichungen über internationale Handelspolitik, Globalisierung und internationale Regulierung, transatlantische Wirtschaftsbeziehungen und die europäische Integration. Promotion in Volkswirtschaft in München.

#### **Gary Herrigel: Globalization and Industrial Regions in the US and Europe**

[Gary Herrigel](#) is Associate Professor of Political Science and Director of the Workshop in Comparative Politics and Historical Sociology at the University of Chicago. He was Visiting Professor of Sociology at Göttingen University, has spent two years as a Visiting Fulbright Scholar at Frankfurt University. He has published extensively on various topics related to industry and trade, including *Industrial Constructions: The Sources of German Industrial Power* (Cambridge UP, 1996). He holds a Ph.D. in political science from MIT.

Globalization is a real phenomenon and it is transforming the character of industrial regions in the advanced industrial world. Large manufacturing firms in the Automobile, Electronics and Machinery sectors are pursuing two dramatically new strategies simultaneously: they are de-verticalizing their own operations and increasing the amount of production they do in foreign markets. Both developments have ambivalent consequences for industrial regions, and their interaction can be viewed as a potential threat to manufacturing in high wage regions. The paper argues that there is as much opportunity as there is disadvantage for German and American industrial regions in the current situation. The danger of de-industrialization or of whole sale migration of manufacturing to lower wage market, while real, should not be exaggerated. There are significant steps that both firms and regional (and national) governments can take and are taking to avoid this.

Gary Herrigel ist Professor für Politische Wissenschaften und Direktor des Seminars für Vergleichende Politik und Historische Soziologie an der University of Chicago. Er war als Gastprofessor für Soziologie an der Universität Göttingen tätig sowie als Fulbright Scholar an der Universität Frankfurt; zahlreiche Veröffentlichungen zu Industrie und Handel, einschließlich *Industrial Constructions: The Sources of German Industrial Power*. Promotion in Politischen Wissenschaften am Massachusetts Institute of Technology.

Die Globalisierung ist ein sehr reales Phänomen und verändert den Charakter von Industrieregionen in den Industrieländern. Die großen Hersteller in der Automobilbranche, der Elektronik und im Maschinenbau verfolgen gleichzeitig zwei völlig neue Strategien. Zum einen wird die vertikale Integration zurückgenommen, zum anderen wird der Anteil der eigenen Produktion in fremden Märkten hochgefahren. Beide Entwicklungen haben ambivalente Auswirkungen für Industrieregionen und ihr Zusammenspiel kann als potenzielle Bedrohung für die industrielle Fertigung in Regionen mit hohem Lohnniveau gesehen werden. Darin liegen sowohl Chancen als auch Nachteile für die deutschen und die amerikanischen Industrieregionen. Obwohl die Gefahr einer Ent-Industrialisierung oder einer starken Abwanderung von Fertigungsstätten in Billiglohnländer vorhanden ist, sollte diese nicht übertrieben werden. Es gibt wesentliche Schritte, die sowohl Firmen als auch regionale (und nationale) Regierungen dagegen einleiten können und auch bereits eingeleitet haben.

#### **Stephen Woolcock: Culture and Regulation in the USA and Europe**

[Stephen Woolcock](#) is a Lecturer in International Relations at the London School of Economics. His expertise includes international trade, investment policy and regional integration. He is currently editing the title *The New Economic Diplomacy* and a volume on the impact of regional integration agreements in the field of regulatory policies. Before joining the LSE in 1994, Woolcock was Senior Research Fellow at the Royal



#### 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

Institute of International Affairs.

The paper demonstrates that there is a mixed picture with regard to North American and European approaches to regulation. Woolcock explains that although there are some areas showing clear signs of convergence, there are others illustrating the retention of core elements of national or regional regulatory 'cultures' despite the pressure of market integration. On the broader debate on globalization, he points out different positions between the "hyper-globalizers," who see the progressive erosion of the nation state, and those who see the role of the state as not radically challenged.

Stephen Woolcock lehrt internationale Beziehungen an der London School of Economics. Zu seinen Fachgebieten zählt internationaler Handel, Investitionspolitik und regionale Integration. Er ist der Herausgeber des geplanten Buches *The New Economic Diplomacy* und schreibt an einem Buch über die Auswirkung regionaler Integrationsvereinbarungen im Bereich Regulierung. Zuvor war Woolcock am Royal Institute of International Affairs tätig.

Der Vortrag zeigt auf, dass es deutliche Unterschiede zwischen dem nordamerikanischen und dem europäischen Herantreten an Fragen der Regulierung gibt. Obwohl es in einigen Bereichen klare Konvergenzen gibt, werden in anderen wesentliche Elemente einer nationalen oder regionalen Regulierungs-"Kultur" trotz des Drucks der Marktintegration beibehalten. Im Kontext der größeren Debatte zur Globalisierung erkennt Woolcock Unterschiede zwischen den "Hyper-Globalisierern", die eine fortschreitende Erosion des Nationalstaates erwarten, und jenen, die die Nationalstaaten nicht grundsätzlich in Frage gestellt sehen.

#### **Panel III: The End of National Economic Policies II: The Pan-American Dimension**

Chair: [Jürgen Kähler](#) is Professor of Economics at Erlangen-Nürnberg University, Research Professor at the Centre for European Economic Research and Visiting Professor at the School of Business and Economics, University of Exeter, UK His research interests include econometric methods in economics and business, financial market analyses, monetary economics, foreign trade and the US economy. He received his Ph.D. from the London School of Economics and an MA in Economics and in Journalism from Cologne University.

**Moderation: Jürgen Kähler** ist Professor für Volkswirtschaft an der Universität Erlangen-Nürnberg, Forschungsprofessor am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung und Gastprofessor an der University of Exeter, Großbritannien. Seine Forschungsinteressen richten sich auf ökonometrische Methoden in Volks- und Betriebswirtschaft, Finanzmarktanalysen, Geldwirtschaft, Außenhandel und die Wirtschaft der USA. Promotion an der London School of Economics, Diplom in Volkswirtschaft und Journalismus an der Universität zu Köln.

#### **Colin Lewis: The Rise and Decline of Economic Interventionism in Latin America**

[Colin Lewis](#) is Associate Professor of Latin American Economic History at the London School of Economics & Political Science. He is a fellow at the Institute of Latin American Studies, University of London. His recent publications include *Welfare Poverty and Development in Latin America* (1993) and *The New Institutional Economics and Third World Development* (1997). He is currently editing a volume entitled *Exclusion and Engagement: Towards a New Social Policy for Latin America* (forthcoming, summer 2002).

The paper demonstrates that Latin American states have attempted to "form the market" and "embed enterprise" since the late nineteenth century. Lewis explains that the extent to which this has succeeded in creating "national" enterprise in Latin America capable of competing in a global environment is a subject for debate.

Colin Lewis ist Professor für Volkswirtschaft Lateinamerikas an der London School of Economics und am Institut für Lateinamerikastudien an der University of London. Zu

#### 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

seinen jüngsten Publikationen zählen Welfare Poverty and Development in Latin America (1993) und The New Institutional Economics and Third World Development (1997). Zurzeit arbeitet er an der Herausgabe von Exclusion and Engagement: Towards a New Social Policy for Latin America (erscheint im Sommer 2002).

Der Vortrag zeigt, wie die Staaten Lateinamerikas seit dem späten 19. Jahrhundert versucht haben, ihren "Markt zu formen" und dabei das "Unternehmertum einzubetten". Es bleibt aber strittig, ob dies zum Entstehen eines "nationalen" Unternehmertums beigetragen hat, das in einem globalen Umfeld konkurrenzfähig ist.

#### **William T. Stanbury and Ilan B. Vertinsky: Globalization of the Economy and Culture: The Case of Canada**

Note: William T. Stanbury will not be able to present to the paper at the conference.

Hinweis: Professor Stanbury kann den Vortrag leider nicht persönlich halten.

[William T. Stanbury](#) is U.P.S. Foundation Professor Emeritus of Regulation and Competition Policy at the University of British Columbia, Vancouver. He has published extensively on the issues of regulation and commercial policies, among others, including his most recent book, Canadian Content Regulations: The Intrusive State at Work (1998). He earned his Ph.D. from the University of California, Berkeley.

[Ilan B. Vertinsky](#) is Vinod Sood Professor of International Business Studies at the University of British Columbia, Vancouver, where he also serves as Director of the Center for International Business Studies and Director of the Forest Economics and Policy Analysis Research Unit. His research focuses on corporate strategy, resource management and political evaluation of corporate policy. He holds a Ph.D. from the University of California, Berkeley and a B.A. from Hebrew University, Jerusalem. The paper explores the effects of globalization on Canada's economy and on the political and cultural identities of Canadians. Stanbury and Vertinsky point out that, while the foreign trade component of Canada's GDP has increased significantly in recent years, much of the integration process has been regional, not global. The bulk of Canadian trade has been with the US; this, in turn, has prompted the fear in Canada that Canadian culture is at risk of "Americanization." Stanbury and Vertinsky argue that Americanization has been avoided and Canada's cultural identity preserved, in large part due to the liberalizing of immigration laws.

William T. Stanbury ist Professor Emeritus für Regulierung und Wettbewerbspolitik an der University of British Columbia (UBC) in Vancouver; zahlreiche Publikationen zu Fragen der Regulierung und Handelspolitik, darunter sein jüngstes Buch Canadian Content Regulations: The Intrusive State at Work (1998). Promotion an der University of California, Berkeley.

Ilan B. Vertinsky ist Professor für Internationale Betriebswirtschaft an der UBC und Direktor des Center for International Business Studies. Seine Forschungsschwerpunkte sind Unternehmensstrategie, Ressourcenmanagement und die Bewertung von Unternehmenspolitik. Promotion an der University of California, Berkeley, zuvor Studium in Jerusalem.

In dem Vortrag werden die Auswirkungen der Globalisierung auf die Wirtschaft Kanadas auf die politische und kulturelle Identität der Kanadier untersucht. Stanbury and Vertinsky zeigen, dass zwar der Anteil des Außenhandels am kanadischen BIP zwar stark angestiegen ist, die einhergehenden Integrationsprozesse aber regional und nicht global abgelaufen sind. Der Löwenanteil des Handels wird mit den USA abgewickelt, was aber die Angst vor einer Amerikanisierung verstärkt hat. Die Autoren argumentieren, dass gerade dies vermieden worden ist und die kulturelle Identität Kanadas erhalten wurde, in großem Umfang durch die Liberalisierung der Einwanderungsgesetze.

#### **Panel IV: Corporate and Economic Cultures**

**Chair:** [Rainer-Olaf Schultze](#) is Professor and Chair of Political Science and Director of the Institute of Canadian Studies at Augsburg University. He is a member of the Bavarian

## 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

American Academy Board of Directors. His scientific interests focus on comparative politics and political sociology in industrial democracies and comparative studies of federalism.

**Moderator: Rainer-Olaf Schultze** ist Professor und Lehrstuhlinhaber für Politikwissenschaft und geschäftsführender Direktor des Instituts für Kanada-Studien der Universität Augsburg und Vorstandsmitglied der BAA; wissenschaftliche Schwerpunkte sind vergleichende Politik und Politische Soziologie industrieller Demokratien und vergleichende Föderalismus-Forschung.

**Elfriede Buben: Corporate Citizenship: An American Company in Germany**

Elfriede Buben is Manager Contributions with [Philip Morris GmbH](#) in Munich, for which she has worked since 1986 in various positions after foreign experience and work in the antiques trade. She has published and lectured on cultural and arts sponsoring by private companies.

The lecture gives an overview on the relationship of private companies and the society they operate in, using the example of Philip Morris and its concept of corporate citizenship pivoting around the key concepts of responsibility and reciprocity. This involves different activities ranging from sponsorship in the arts, culture and science, investing in community projects and welfare to raising public awareness in the very area the company operates in: the dangers of tobacco misuse.

Elfriede Buben ist Managerin Contributions bei der Philip Morris GmbH, der sie seit 1986 angehört; zuvor Auslandsaufenthalt und Tätigkeit im Antiquitätengroßhandel; Veröffentlichungen und Vorträge zum Thema Kunstförderung und Sponsoring im allgemeinen.

Der Vortrag gibt einen Überblick über die Aktivitäten der Philip Morris GmbH in ihrem Versuch, sich analog dem Verhalten der amerikanischen Mutterfirma im Sinne einer "Firma als Bürger" zu verhalten, ausgehend von den Grundgedanken "verantwortungsbewusstes Handeln" und "Gegenseitigkeit". Das Engagement reicht von Sponsoringmaßnahmen in den Bereichen Kunst, Kultur und Wissenschaft über Investitionen in soziale Projekte, gerade auch auf lokaler Ebene, bis hin zum Versuch, sich kritisch mit dem eigenen Handeln und Produkt auseinander zu setzen - der Tabakkonzern unterstützt Projekte, die auf die Gefahren des Zigarettenmissbrauchs, speziell bei Jugendlichen aufmerksam machen.

**Norbert Schäfer: Love It or Leave It: Working in a Transnational Company**

Norbert Schäfer is Senior Manager of Government Relations at [Nortel Networks](#), a Joint Venture of Nortel Networks and EADS Germany. Before joining Nortel in 1995, he worked with DASA and Dornier Aerospace. He holds a degree in informatics, which he received from Erlangen University in 1983.

Cultural diversity could be a major asset of transnational companies. However, as the provocative title implies, corporations often fail to realize this asset - leaving behind frustrated employees who originally joined with great expectations. Based on examples from a German-Canadian joint venture, the paper sketches both the advantages and challenges of working in an international company, thereby distinguishing effects resulting from distinct regional cultures and those resulting from different business cultures. What are the problems and how could they be avoided? In most cases, our personal values and honesty will already guide us to the right decision. Social competence combined with inter-cultural awareness will usually lead us to the right behaviour. In short, this behaviour can be summarized as treating individuals with respect and acting with intelligence, sensitivity, politeness, and integrity. The long version is often known as code of business conduct and ethical business practices.

Norbert Schäfer ist Senior Manager, Government Relations bei Nortel Networks, ein Joint Venture von Nortel Networks und EADS Germany; zuvor war er von 1983 - 91 für Dornier Luftfahrt und von 1992 - 94 für DASA Raumfahrt in Friedrichshafen tätig; 1975 -

#### 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

83 Informatikstudium an der Universität Erlangen.

Kulturelle Vielfalt kann einer der wesentlichen Aktivposten von transnationalen Firmen sein. Wie der provokative Titel impliziert, wird dieser Vorzug in der Praxis häufig leider nicht realisiert - wobei frustrierte Mitarbeiter auf der Strecke bleiben, die ursprünglich mit großen Erwartungen gestartet sind. Der Vortrag skizziert anhand von Beispielen aus dem Alltag eines deutsch-kanadischen Joint-Ventures die Vorteile und die Herausforderung der Tätigkeit in einem internationalen Unternehmen, wobei Effekte aus regionalen Kulturaspekten und verschiedenen Arbeitskulturen unterschieden werden. Welches sind die Probleme und wie können sie vermieden werden? In den meisten Fällen führen unsere persönlichen Wertvorstellungen und Ehrlichkeit zur richtigen Entscheidung. Soziale Kompetenz kombiniert mit interkulturellem Bewusstsein resultieren normalerweise im richtigen Verhalten. In Kurzfassung kann dieses Verhalten beschrieben werden als die Behandlung von Individuen mit Respekt sowie als Handeln mit Intelligenz, Sensibilität, Höflichkeit und Integrität.

#### **Alois Moosmüller: Coping With Cultural Differences: American and German Companies Compared**

[Alois Moosmüller](#) is Professor of Intercultural Communication and Cultural Anthropology at the Ludwig-Maximilians-University, Munich. He is also an intercultural trainer and consultant. From 1992 to 1997 he taught intercultural communication at Keio University, Tokyo. He has performed extensive research on religious and social movements in Indonesia, and on intercultural issues of German-Japanese and American-Japanese collaboration in multinational companies in Japan.

The paper argues that the notion, "If you want to succeed in the global market, you have to cope with cultural differences successfully" has become trite. Moosmüller asks, What does this notion really mean? How do American and German multinational corporations interpret it? If it is true that, in the twenty-first century, the global economy will be conducted according to US rules, will US rules also then determine how to cope with cultural differences? In considering these questions, Moosmüller concentrates on the challenges of interpersonal relationships within American and German companies by pointing out different cultural perspectives and intercultural difficulties.

Alois Moosmüller ist Professor für Interkulturelle Kommunikation und Kulturanthropologie an der LMU München, außerdem Trainer und Berater für interkulturelle Kommunikation. Von 1992 bis 1997 lehrte er interkulturelle Kommunikation an der Keio University in Tokio; ausführliche Forschungen zu religiösen und sozialen Bewegungen in Indonesien und zu interkulturellen Fragen bezüglich deutsch-japanischer und amerikanisch-japanischer Joint Ventures in multinationalen Unternehmen.

Der Vortrag geht von der Prämisse aus, dass die Feststellung "Wer auf einem globalen Markt Erfolg haben will, muss mit kulturellen Unterschieden erfolgreich umgehen" längst zur Binsenweisheit geworden ist. Moosmüller fragt, was wirklich hinter diesem Gedanken steht. Wie verstehen dies amerikanische und deutsche Multis? Wenn es stimmt, dass die globale Wirtschaft im 21. Jahrhundert nach US-amerikanischen Regeln funktioniert, sind dann diese Regeln auch der Schlüssel zum Umgang mit kulturellen Unterschieden? Zur Beantwortung dieser Frage konzentriert sich Moosmüller auf die Herausforderung im persönlichen Umgang in amerikanischen und deutschen Firmen unter Berücksichtigung unterschiedlicher kultureller Perspektiven und interkultureller Probleme.

#### **Bettina Palazzo: Corporate Ethics in Germany and the US**

[Bettina Palazzo](#) is a partner at the [Management Manufaktur](#), a consulting firm for strategic and general management with a special focus on business ethics management, in Sarnen, Switzerland. In her doctoral thesis, she analyzed the intercultural differences between German and American business ethics and won the Max Weber Award for Business Ethics 1998.

The paper discusses the differences between the "habits of the heart" in German and

#### 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

American corporations. Palazzo argues that whereas many US corporations have introduced formal business ethics programs, German companies are very reluctant to publicly address normative questions. Although also German companies increasingly see the need for creating a shared vision of the norms and values within their organizations, they tend to keep relying on a traditional but fading business ethos. This can be explained by the differing cultural backgrounds in both countries. The special relationship of the public and the private sphere and the strong belief in universally valid norms are some of the American cultural influences that make the introduction and implementation of business ethics programs more acceptable. The identification of these differences underlying German and American business ethics can show not only the problems but also the possible solutions associated with a transcultural management of values.

Bettina Palazzo ist Partnerin in der Management Manufaktur Sarnen, einer Unternehmensberatung mit Ausrichtung auf strategisches und allgemeines Management mit besonderer Berücksichtigung von Fragen der Unternehmensethik. In ihrer Doktorarbeit hat sie sich mit den interkulturellen Unterschieden deutscher und amerikanischer Unternehmensethik beschäftigt und wurde dafür mit dem Max-Weber-Preis für Unternehmensethik 1998 ausgezeichnet.

Der Vortrag befasst sich mit den Unterschieden in den "Gewohnheiten des Herzens" bei deutschen und amerikanischen Firmen. Während viele US-amerikanische Firmen formelle Standards für die Unternehmensethik festgelegt haben, zögern deutsche Unternehmen noch, dies öffentlich zu diskutieren. Obwohl auch deutsche Firmen die wachsende Notwendigkeit anerkennen, eine gemeinsame Vision für Normen und Werte innerhalb ihrer Organisationen zu schaffen, verlassen sie sich eher auf ein traditionelles aber verblasenes Geschäftsethos. Dies kann mit dem verschiedenen kulturellen Hintergrund beider Länder erklärt werden. Das besondere Verhältnis von öffentlicher und Privatsphäre und der starke Glaube an universell gültige Normen zählen zu den Einflüssen in der amerikanischen Kultur, die dort zur stärkeren Akzeptanz bei der Einführung und Umsetzung unternehmensethischer Grundsätze beitragen. Identifiziert man diese Unterschiede, so lassen sich nicht nur die Probleme transkulturellen Wertemanagements aufzeigen, sondern auch mögliche Lösungen finden.

#### **Panel V: Commodification I: The Buying of Culture**

**Chair:** [Klaus Benesch](#) is Professor of English and American Studies at the University of Bayreuth. His research focus includes the history of technology and media theory, culture and cultures theories, postcolonial literatures and comparative studies on identity and autobiographies. He has publicized widely in American studies including *The Sea and the American Imagination* (editor/forthcoming); *African Diasporas in the Old and the New World* (editor/2002); *Romantic Cyborgs: Authorship and Technology in the American Renaissance* (2002); and *Technology and American Culture* (editor/1996).

**Moderation:** **Klaus Benesch** ist Inhaber des Lehrstuhls für Anglophone Literaturen und Kulturen (Lehrstuhl Anglistik I) an der Universität Bayreuth. Sein Forschungsinteresse richtet sich unter anderem auf Technikgeschichte und Medientheorie, Kulturbegriff und Kulturtheorien, postkoloniale Literaturen und Identitäts- und Autobiographieforschung mit komparatistischer Ausrichtung. Zu seinen zahlreichen Publikationen zählen *The Sea and the American Imagination* (Herausgeber/im Druck); *African Diasporas in the Old and the New World* (Herausgeber/2002); *Romantic Cyborgs: Authorship and Technology in the American Renaissance* (2002); und *Technology and American Culture* (Herausgeber/1996).

#### **Eske Nannen: Collecting and Exhibiting Art: Henri Nannen and the Kunsthalle in Emden**

A native of the Frisian coast town of Emden, Eske Nannen received a solid business education, then travelled and worked in many parts of the world and deepened her organizational talents. She then lived in Berlin for ten years, where she discovered her

#### 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

love for work with children and art, before she married Henri Nannen, founder and editor of Stern-Magazine and most prominent son of the city of Emden. Naturally, the art-loving couple chose their home town as a site for their next activities. They first founded a painting school for children and an arts society, bringing high-ranking exhibitions to Emden, followed in 1983 by the creation of a foundation providing the financial means to establish the "[Kunsthalle in Emden](#)" in 1986. After the death of Henri Nannen in 1996, Eske Nannen has carried on with these activities as director of the Kunsthalle and successfully managed to increase the museum's international reputation.

The presentation will give an overview of the Kunsthalle in Emden, today probably the most prestigious private art museum in Germany. Founded by Eske and Henri Nannen as a "place for encounters between citizens and paintings" in order to create a site to make their extensive collection of 20th century art accessible to the public, the Kunsthalle attracts 100,000 visitors year annually and has soon become an economic asset for Emden. The Kunsthalle also features an association of fine arts and an art's school for young people. In the year 2000, a large extension to the museum was opened to accommodate an important addition to the collection: Munich Gallery owner Otto van de Loo had donated his appraised collection of post-1945 paintings to the Kunsthalle. As yet, there is no end to the challenges encountered by Eske Nannen: In March 2002 a competition determined the best design for an extension of the foyer to adapt to the growing number of visitors in this architectural landmark.

Eske Nannen wuchs im ostfriesischen Emden auf und absolvierte dort eine kaufmännische Ausbildung, bevor sie rund um die Welt in ihren "Lehr- und Wanderjahren" ihr Organisationstalent ausbauen konnte. Sie zog dann nach Berlin, wo sie ihre Liebe für die Kunst entdeckte, und heiratete schließlich den Herausgeber des Stern, Henri Nannen, ein großer Sohn der Stadt Emden, dem sie bereits lange freundschaftlich verbunden war. Emden war daher die erste Wahl, als die beiden Kunstliebhaber einen Platz für ihre nächsten Aktivitäten suchten. So wurde zunächst eine Malschule und ein Kunstverein ins Leben gerufen, der hochkarätige Ausstellungen nach Emden holte. 1983 folgte die Einrichtung einer Stiftung zur Gründung der Kunsthalle in Emden, die bereits 1986 fertiggestellt wurde. Seit dem Tod Henri Nannens 1996 hat Eske Nannen als Geschäftsführerin der Kunsthalle die Aktivitäten fortgeführt und ausgeweitet und den internationalen Ruf des Museums verfestigt.

Der Vortrag gibt einen Überblick über die "Kunsthalle in Emden: Stiftung Henri und Eske Nannen und Schenkung Otto van de Loo", das vermutlich bedeutendste private Kunstmuseum in Deutschland. Von Eske und Henri Nannen als eine "Lebendige Begegnungsstätte zwischen Bürgern und Bildern" gegründet, um ihre umfangreiche Kunstsammlung des 20. Jahrhunderts der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, besuchen mittlerweile über 100.000 Besucher jährlich das Museum und dieses ist ein wichtiger ökonomischer Standortfaktor für Emden geworden. Die Kunsthalle ist auch Heimat des Kunstvereins und der Jugend-Kunstschule. Im Jahr 2000 wurde ein 10 Mio. Euro teurer Erweiterungsbau zur Kunsthalle eingeweiht, um einer bedeutenden Erweiterung der Sammlung Platz zu bieten. Der Münchner Gallerist Otto van de Loo hatte seine exquisite Sammlung von Malerei der Nachkriegszeit der Kunsthalle vermacht. Die Herausforderungen für Eske Nannen nehmen kein Ende. Im März 2002 fand ein Architekturwettbewerb zur Erweiterung der Eingangshalle statt, die notwendig wird, um der wachsenden Zahl von Besuchern Platz zu bieten.

#### **Vanda Vitali: Of Bait and Fishes: Museums and Culture**

[Vanda Vitali](#) is responsible for content development at the new [Natural History Museum of Los Angeles County](#). Formerly she was Advisor to the President at the [Royal Ontario Museum](#). Her museological career spans projects in North Africa, Europe, Canada and the United States. She received her Ph.D. in materials science from the University of Toronto and performed post-doctoral studies on the interpretation of science in archaeology at the [Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales](#), Paris.

The paper will examine the relationships between a culture, its cultural products, and the presentation of these products in museums. It will be demonstrated that while cultural

#### 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

objects and symbols may be bought or otherwise acquired, their significance or meanings are not "buyable". It will be argued that the role of museums is to use artefacts as 'bait' to explain and show cultures (the "fishes") as a totality, rooted in communities, and based on exchange. It is a relationship significantly different from those in the economic world.

Vanda Vitali ist im neuen Naturgeschichtlichen Museum von Los Angeles verantwortlich für die inhaltliche Gestaltung. Zuvor war sie die rechte Hand des Direktors des Royal Ontario Museum in Toronto. Im Museumssektor hat sie an verschiedensten Projekte in Nordafrika, Europa, Kanada und den Vereinigten Staaten gearbeitet. Sie hat an der Universität Toronto in Materialwissenschaft promoviert und danach an der Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales in Paris zur Interpretationsproblematik in der Archäologie geforscht.

Der Vortrag befasst sich mit dem Verhältnis einer Kultur, ihrer Kulturprodukte und der Präsentation dieser Produkte in Museen. Es wird gezeigt, dass zwar kulturelle Objekte oder Produkte gekauft oder auf andere Weise erworben werden können, ihre Bedeutung oder Sinn aber nicht "käuflich" sind. Die Aufgabe von Museen besteht darin, Artefakte als Köder zu verwenden, um Kulturen (die Fische) als eine Gesamtheit zu präsentieren und zu erklären, die in Gemeinschaften fußt und auf kulturellen Austausch ausgerichtet ist. Dies ist ein augenfälliger Unterschied zum Beziehungsgeflecht der Welt der Wirtschaft.

#### **Lorraine Anne Davis: Investing in Photography**

[Lorraine Anne Davis](#) is a curator, consultant, lecturer and writer. She is the author of numerous articles about photography that have appeared in *History of Photography* and *Photographie*, among others. She is curator for the Pfeifer Collection of Classical American Photography, Zurich, and the Hirsh Collection of Contemporary Photography, Los Angeles, and consults privately for many prominent European Collectors, Corporations, Auction Houses as well as contemporary photographers. She holds an M.F.A. in typography and graphic design, an M.A. in photography and a B.A. in Liberal Arts, all from the University of Wisconsin.

The presentation, with the aid of slides, illustrates the evolution of modern photography as an art form as well as an object of investment in America and Europe. After providing historical background, Davis explains the basic criteria for evaluating whether or not to invest in a photograph. She highlights the artist, the particularity of the image, the date of the print, its rarity and a signature as factors worthy of consideration.

Lorraine Anne Davis arbeitet im Bereich Fotografie als Kuratorin, Beraterin, Gastrednerin und Autorin. Sie hat zahlreiche Artikel über Fotografie geschrieben, die, unter anderem, in *History of Photography* und *Photographie* erschienen sind. Sie ist die Kuratorin der Sammlung Pfeifer, Klassische Amerikanische Photographie und der Hirsh Collection of Contemporary Photography und wirkt als Beraterin für prominente Sammler, Unternehmen, Auktionshäuser und Fotografen in Europa und Amerika. Sie hat an der University of Wisconsin studiert und einen Abschluss sowohl in Typographie und Grafikdesign als auch in Photographie erworben.

Der Vortrag wird unter Verwendung von Dias die Entwicklung der modernen Fotografie in Europa und Amerika skizzieren, sowohl als Kunstform als auch als Investitionsobjekt. Vor dem historischen Hintergrund erklärt Frau Davis die wesentlichen Kriterien für die Bewertung einer Investition in Fotografie. Wichtige Elemente sind Künstler oder bzw. Künstlerin, Besonderheit des Motivs, Datum des Abzugs, die Seltenheit und das Vorhandensein einer Signatur.

#### **Panel VI: Commodification II: The Culture of Buying**

**Chair:** [Berndt Ostendorf](#) is Professor and Chair of American Studies at Munich University. He served as Deputy Director of the Bavarian American Academy until 2001. His special fields include cultural and social history, ethnic groups, multiculturalism, culture industry, and popular culture.

#### 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

**Moderation: Berndt Ostendorf** ist Professor und Lehrstuhlinhaber für Amerikanistik an der Ludwig-Maximilians-Universität München und bis 2001 stv. Direktor der BAA. Besondere Interessen sind Kultur- und Sozialgeschichte, ethnische Minderheiten, Multikulturalismus, Kulturindustrie und Populärkultur.

##### **Thomas Frank: The Conquest of Cool**

[Thomas Frank](#) is co-founder and editor of [The Baffler](#), a journal of cultural criticism. He is a contributing reporter to The Washington Post, The Nation, In These Times and other periodicals, co-editor of *Commodify Your Dissent* (1997) and author of *One Market Under God* and *The Conquest of Cool*. He holds a Ph.D. in history from the University of Chicago.

The paper is based on the two latest books by Thomas Frank, *The Conquest of Cool: Business Culture, Counterculture, and the Rise of Hip Consumerism* (Chicago: University Press, 1998) and *One Market Under God: Extreme Capitalism, Market Populism, and the End of Economic Democracy* (New York: Doubleday, 2001). Thomas Frank sketches out the lecture: "How rebellion became a bulwark of consumer society. How the American advertising industry transformed a critique of itself into the ultimate sales pitch. With special emphasis on the 1960s and the New Economy 1990s. And lots of photos of big American cars with tailfins."

Thomas Frank ist Herausgeber und Mitbegründer von *The Baffler*, einem Magazin für Kulturkritik. Er war Reporter für die *Washington Post*, *The Nation*, *In These Times* und andere Zeitschriften. Er ist Mitherausgeber von *Commodify Your Dissent* (1997) und Autor von *One Market Under God* (2001) und *The Conquest of Cool* (1998). Er hat an der University of Chicago in Geschichte promoviert.

Der Vortrag basiert auf den beiden neuesten Büchern von Thomas Frank, *The Conquest of Cool: Business Culture, Counterculture, and the Rise of Hip Consumerism* (Chicago: University of Chicago Press, 1998) und *Das falsche Versprechen der New Economy: Wider die neoliberale Schönfärberei* (Frankfurt: Campus, 2001). Thomas Frank fasst seinen Vortrag zusammen: "Wie die Rebellion ein Bollwerk der Kosumgesellschaft wurde. Wie die amerikanische Werbeindustrie die Kritik an sich selbst in die ultimative Verkaufsstrategie umwandelte. Mit besonderer Betonung der 1960er und der New Economy der 1990er. Und vielen Fotos von großen amerikanischen Autos mit Heckflossen."

##### **Doug Henwood: A Culture of Shareholders**

[Doug Henwood](#) is editor and publisher of the [Left Business Observer](#), which he has founded in 1986. Besides editing LBO, he is a contributing editor of *The Nation*, hosts a weekly radio program on WBAI (New York) and is a regular contributor to the web magazine *Feed*. He has written *Wall Street: How It Works and For Whom* (New York: Verso, 1997) and has published a social atlas of the U.S., *The State of the USA* (New York: Simon & Schuster, 1994). His latest effort, *A New Economy?* will be published with Verso in 2003. Henwood received his B.A. in English from Yale in 1975 and has spent three years of graduate studies in English at the University of Virginia, concentrating on British and American poetry and critical theory.

The U.S. has long been one of the most stock-market-centered economies in the world, and it got more so in the 1990s. At the same time the market was taking an increasingly important role in governing corporations, shareownership was spreading among the broad population to unprecedented levels (with over half of all households holding stock in some form). What does this model mean for an economy? What does it mean for the society - not only during the boom, but during the present bust - and for the many in Europe seeking to remake the EU along more American lines?

Doug Henwood ist Herausgeber und Verleger des *Left Business Observer*, einer Zeitschrift, die sich kritisch mit der Wirtschaftsordnung auseinandersetzt und die er 1986 gegründet hat. Er ist außerdem Mitherausgeber der Zeitschrift *The Nation*, moderiert eine wöchentliche Radiosendung in New York und schreibt regelmäßig für das Internet-Magazin *Feed*. Er ist der Autor von *Wall Street: How It Works and For Whom* (1997) und



#### 4. Akademietagung der BAA 2002: Cultures of Economy - Economics of Cultures

hat einen Sozialatlas der Vereinigten Staaten herausgegeben: *The State of the USA* (1994). Sein jüngstes Buch, *A New Economy?* wird 2003 erscheinen. Henwood hat 1975 Anglistik an der Universität Yale abgeschlossen und weitere drei Jahre an der University of Virginia studiert und sich dabei auf britische und amerikanische Dichtung und Kritische Theorie konzentriert.

Die Volkswirtschaft der USA hat sich seit langem auf den Aktienmarkt hin ausgerichtet, was in den 1990ern noch verstärkt wurde. Während der Markt zentralen Einfluss auf die Firmenpolitik gewonnen hat, sind mehr als die Hälfte aller Amerikaner selber Aktienbesitzer geworden. Was bedeutet dies für eine Volkswirtschaft? Was bedeutet dies für eine Gesellschaft - nicht nur während des Booms, sondern auch in der derzeitigen Baisse - und für jene, die die Europäische Union nach amerikanischem Vorbild reformieren wollen?

---